

2016-2022年中国包装印刷 市场调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国包装印刷市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138198.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包装印刷是指在包装上印上装饰性花纹，图案或者文字，以此来使产品更有吸引力或更具说明性。

报告目录：

第一章2013-2016年全球及中国印刷行业运行形势分析28

1.12013-2016年世界印刷行业及市场概况28

1.1.1世界印刷市场发展总体概况28

1.1.22016年全球数字印刷业发展概况28

1.1.32013-2016年美国印刷业形式好转29

1.1.42013-2016年日本印刷业发展现状分析29

1.1.52016年全球印刷行业发展预测分析30

1.22013-2016年中国印刷行业解析31

1.2.1改革开放30年中国印刷业的成就31

1.2.2中国印刷业向中西部转移35

1.2.3中国印刷业市场细分化36

1.2.42016年中国印刷业发展现状分析41

1.2.52016年中国出版印刷业发展状况分析41

1.2.62016年中国印刷业企业发展简况分析44

1.2.72016年各省区印刷业发展状况44

1.2.82013-2016年中国印刷行业经济运行状况45

1.32016年中国柔性版印刷装机调查分析47

1.3.12016年中国柔性版印刷装机调查概况47

1.3.22016年中国柔性版印刷装机总量分析48

1.3.32016年中国柔性版印刷装机地区分布48

1.3.42016年中国柔性版印刷产业竞争状况48

1.4中国印刷装备制造业发展分析与展望49

1.4.1“十二五”期间中国印刷装备制造业发展回顾49

1.4.2“十二五”中国印刷装备制造业存在的主要问题50

1.4.3“十三五”中国印刷装备制造业主要任务和目标51

1.4.4“十三五”中国印刷装备制造业发展措施与建议	58
1.5 2013-2016年中国印刷行业存在的问题分析	61
1.5.1 印刷行业面临人才稀缺问题	61
1.5.2 印刷行业产业集约化程度较低	62
1.5.3 印刷行业自主创新能力弱	63
1.5.4 印刷行业印刷质量有待提高	63
1.5.5 印刷行业面临环境污染问题	63
1.6 2013-2016年中国印刷行业发展的策略	70
1.6.1 建设印刷产业园实施产业集群	70
1.6.2 培养印刷业经营和技术人才	72
1.6.3 制定相关优惠政策营造发展软环境	73
1.6.4 充分发挥协会的桥梁纽带作用	73
1.7 中国印刷行业发展方向和趋势	75
1.7.1 数字印刷和印刷数字化趋势	75
1.7.2 绿色环保印刷趋势	76
1.7.3 印刷走入网络时代	76
1.7.4 印刷业结构调整和产业升级	76

第二章 2013-2016年世界包装印刷行业现状分析 79

2.1 2013-2016年世界包装行业发展概况	79
2.1.1 2016年世界包装业产业规模	79
2.1.2 2016年世界包装业产业结构	80
2.1.3 世界包装业产业格局	80
2.1.4 2016年世界塑料包装行业发展现状	82
2.1.5 世界瓦楞纸包装业发展现状	84
2.2 2013-2016年世界包装印刷行业概述	85
2.2.1 激光雕刻技术在包装印刷行业的应用	85
2.2.2 世界包装印刷已迎来数字时代	85
2.2.3 美国软包装印刷技术领先世界	90
2.3 2013-2016年世界包装印刷市场现状分析	93
2.3.1 全球包装印刷市场的发展动态	93
2.3.2 世界包装印刷行业发展趋势	93

2.3.3凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额	96
2.3.42016年全球数字包装印刷市场产值预测	97
2.42013-2016年中国香港包装印刷业发展状况分析	98
2.4.1香港包装印刷业年均增长一成	98
2.4.2香港包装印刷业的环保趋势	98
2.4.3香港印刷业开始关注小众市场	99

第三章2013-2016年中国包装印刷产业运行环境分析101

3.12013-2016年中国包装印刷产业政策分析	101
3.1.1印刷业管理条例	101
3.1.2中国包装印刷行业公约	112
3.1.3印刷品承印管理规定	115
3.1.4包装行业政策走向	120
3.1.5中国印刷业“十三五”发展规划思路	121
3.1.6中国包装业“十三五”规划的思考	123
3.22013-2016年中国宏观经济环境分析	127
3.2.12013-2016年中国GDP分析	127
3.2.22013-2016年中国消费价格指数	128
3.2.32013-2016年城乡居民收入分析	134
3.2.42013-2016年全社会固定资产投资分析	137
3.2.52016年中国工业发展总体形势	139
3.32013-2016年中国包装印刷产业社会环境分析	141
3.3.12016年中国人口环境分析	141
3.3.2未来包装印刷业社会地位将走高	142
3.3.3社会发展的客观需求带动包装印刷业发展	143
3.42013-2016年中国包装印刷业下游行业产量分析	144
3.4.12013-2016年中国主要食品产量分析	144
3.4.22013-2016年中国主要饮料产量分析	146
3.4.32013-2016年中国精制茶产品产量分析	147
3.4.42013-2016年中国卷烟产品产量分析	147
3.4.52013-2016年中国医药药品产量分析	147

第四章2013-2016年中国包装印刷行业状况分析149

4.12013-2016年包装印刷行业发展综合状况149

4.1.1中国包装印刷市场特点分析149

4.1.2中国包装印刷呈现快速发展态势150

4.1.3现代纸包装印刷市场发展及进步153

4.22013-2016年中国包装印刷行业技术分析156

4.2.1包装印刷技术的发展历程156

4.2.2包装印刷产品特性对印刷技术的要求157

4.2.3包装印刷技术的发展现状及动向165

4.32013-2016年中国包装印刷设备分析167

4.3.1包装印刷设备企业发展情况分析167

4.3.2我国药品包装印刷机械发展状况167

4.3.3包装印刷机械设计发展趋向分析168

4.42013-2016年中国包装印刷行业存在问题分析170

4.4.1中国包装印刷业发展不平衡现象解析170

4.4.2妨碍中国包装印刷业健康发展的因素170

4.4.3中国包装印刷行业存在发展瓶颈171

4.4.4中国包装印刷企业存在的问题173

4.52013-2016年中国包装印刷行业发展对策分析175

4.5.1中国包装印刷行业发展策略分析175

4.5.2包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力177

4.5.3包装印刷行业需要与文化创意相结合179

4.5.4中国包装印刷人才培训的发展对策182

第五章2013-2016年中国包装印刷行业经济运行状况189

5.12013-2016年中国包装印刷行业发展分析189

5.1.12013年中国包装印刷行业发展概况189

5.1.22016年中国包装印刷行业发展概况191

5.22013-2016年中国包装印刷行业总体运行情况195

5.2.12013-2016年中国包装印刷行业企业数量统计195

5.2.22013-2016年中国包装印刷行业从业人数统计195

5.2.32013-2016年中国包装印刷行业销售收入分析196

5.2.4	2013-2016年中国包装印刷行业利润总额分析	196
5.2.5	2013-2016年中国包装印刷行业亏损情况分析	196
5.3	2013-2016年中国包装印刷行业资产负债状况	197
5.3.1	2013-2016年中国包装印刷行业资产状况分析	197
5.3.2	2013-2016年中国包装印刷行业应收账款分析	197
5.3.3	2013-2016年中国包装印刷行业流动资产状况	197
5.3.4	2013-2016年中国包装印刷行业负债总额分析	198
5.4	2013-2016年中国包装印刷行业企业经营情况分析	198
5.4.1	2013-2016年中国包装印刷行业盈利能力分析	198
5.4.2	2013-2016年中国包装印刷行业偿债能力分析	199
5.4.3	2013-2016年中国包装印刷行业营运能力分析	199
5.5	2013-2016年中国包装印刷行业成本费用结构分析	199
5.5.1	2013-2016年中国包装印刷行业销售成本分析	199
5.5.2	2013-2016年中国包装印刷行业销售费用分析	200
5.5.3	2013-2016年中国包装印刷行业管理费用统计	200
5.5.4	2013-2016年中国包装印刷行业财务费用统计	200

第六章 2013-2016年中国瓦楞纸印刷产业形势分析 202

6.1	2013-2016年中国瓦楞纸印刷的发展分析	202
6.1.1	中国瓦楞纸箱印刷发展沿革	202
6.1.2	瓦楞纸箱的主要印刷方法	212
6.1.3	瓦楞纸板柔性印刷要求及工艺	214
6.1.4	柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展	217
6.1.5	瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况	220
6.1.6	预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展	224
6.2	2013-2016年中国瓦楞纸印刷问题及应对	226
6.2.1	瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题	226
6.2.2	瓦楞纸板印刷中应重视的问题	228
6.2.3	瓦楞纸箱印刷工艺选择及特点	229
6.2.4	提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径	233
6.2.5	决定瓦楞纸盒印刷成败的因素	235
6.3	中国瓦楞纸箱市场竞争格局与产业链	240

- 6.3.1中国瓦楞纸箱市场竞争格局240
- 6.3.2瓦楞纸箱上下游产业链分析242
- 6.3.3瓦楞纸箱市场上游行业分析243
- 6.3.4瓦楞纸箱市场下游行业分析250
- 6.4瓦楞纸印刷行业的未来250
- 6.4.1中国瓦楞纸箱行业的发展趋势250
- 6.4.2中国瓦楞纸箱印刷市场预测251

第七章2013-2016年中国标签印刷产业市场动态分析254

- 7.1标签印刷介绍254
 - 7.1.1标签印刷的种类254
 - 7.1.2标签印刷技术多工艺组合方式255
 - 7.1.3标签印刷品印前处理环节257
 - 7.1.4标签印刷的先烫金与后烫金工艺259
- 7.22013-2016年中国标签印刷行业的发展分析260
 - 7.2.1中国标签印刷行业发展概况260
 - 7.2.2中国标签印刷市场状况分析262
 - 7.2.32016年标签印刷行业盘点262
 - 7.2.4标签印刷业技术发展264
 - 7.32013-2016年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用227266
 - 7.3.1标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较266
 - 7.3.2无水胶印在标签印刷中的应用269
 - 7.3.3轮转网印在标签印刷中的应用271
 - 7.42013-2016年中国不干胶标签印刷分析272
 - 7.4.1不干胶标签印刷不同方式比较272
 - 7.4.2不干胶标签柔版印刷工艺特点274
 - 7.4.3国际不干胶标签印刷的现状278
 - 7.4.4中国不干胶标签印刷行业分析279
 - 7.4.5中国不干胶标签印刷产业链形成282
 - 7.4.6小批量不干胶标签印刷优点分析291
 - 7.4.7企业投资不干胶标签印刷设备策略292
 - 7.52013-2016年中国数字标签及RFID标签印刷分析294

- 7.5.1数字标签印刷的优势294
- 7.5.2数码标签印刷技术的发展295
- 7.5.3实施个性化标签的数字印刷要点296
- 7.5.42016年中国RFID标签印刷发展现状300
- 7.5.5印刷技术在RFID标签中的应用探析300
- 7.62013-2016年中国标签印刷行业面临的挑战及对策303
- 7.6.1标签印刷行业面临的机遇与挑战303
- 7.6.2中国标签印刷行业存在的问题304
- 7.6.3标签印刷企业存在的问题及发展对策304
- 7.6.4欧洲标签印刷经验借鉴307
- 7.6.5降低标签印刷成本的措施308
- 7.72016-2022年中国标签印刷行业展望分析310
- 7.7.1中国标签市场发展空间广阔310
- 7.7.2中国标签印刷行业发展趋势311
- 7.7.3不干胶标签印刷的发展趋势312
- 7.7.4标签印刷将更注重环保概念313
- 7.7.5日化行业化妆品标签印刷的趋势315

第八章2013-2016年中国主要省市包装印刷业发展格局分析317

- 8.1广东省317
 - 8.1.1广东包装印刷行业排放标准助力绿色印刷317
 - 8.1.2汕头包装印刷引领广东包装工业增速发展318
 - 8.1.3广东中山市包装印刷行业走出发展新模式320
 - 8.1.4广东国际包装印刷城简介323
- 8.2安徽省325
 - 8.2.1安徽包装印刷业发展概况325
 - 8.2.2安徽包装印刷业发展存在的问题327
 - 8.2.3安徽包装印刷业发展的有利条件328
 - 8.2.4安徽桐城建立包装印刷产品质检中心328
 - 8.2.5安徽桐城打造中国包装印刷产业基地329
 - 8.2.6实现安徽包装印刷业快速发展的建议330
- 8.3湖北省332

8.3.1华中包装印刷工业园落户武汉	332
8.3.22016年湖北包装印刷业招商引资亮点	333
8.3.32016年武汉包装印刷业产值目标情况	334
8.4山东省	335
8.4.1山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白	335
8.4.2山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路	335
8.4.3山东泗水包装印刷业积极应对金融危机	337
8.4.4山东泗水县包装印刷行业调整振兴规划	338
8.5福建省	342
8.5.1福建石狮将建设中型印刷产业基地	342
8.5.2福建安溪将拓展茶叶包装印刷产业链	342
8.5.3福建省包装印刷基地产值将达20亿	343
8.5.4福建省包装印刷业存在的问题分析	344
8.5.5促进福建省包装印刷业发展的建议	345
8.6其他地区	346
8.6.1浙江台州市路桥做大做强包装印刷行业	346
8.6.2江西宜春包装印刷业基地强势崛起	348
8.6.3界龙拟建江苏最大包装印刷物流园区	350
8.6.4沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地	351
8.6.5浙江乐清包装印刷业谋联合图强	352
8.6.6云南包装印刷应树立创新竞争意识	353
8.6.7宁夏吴忠打造西部最大包装印刷基地	355
第九章2013-2016年中国包装印刷产业市场竞争格局分析	356
9.12013-2016年中国包装印刷产业竞争现状分析	356
9.1.1包装印刷微利竞争分析	356
9.1.2中国食品包装市场竞争分析	358
9.1.3印刷企业发展环保包装参与国际竞争	359
9.22013-2016年中国包装印刷产业市场竞争力分析	360
9.2.1包装印刷领域维持企业经营情况分析	360
9.2.2中国数字包装印刷正形成竞争力	367
9.2.3青岛包装印刷业综合竞争力分析	371

9.2.4	中山市包装印刷行业竞争力分析	372
9.3	2013-2016年中国包装印刷产业提升竞争力策略分析	374
9.3.1	包装印刷企业在竞争中建立优势	374
9.3.2	产业集群提升包装印刷园区竞争力研究	376
9.3.3	追寻印刷企业的核心竞争力	384

第十章2013-2016年包装印刷重点企业运行态势分析388

10.1	EDELMANN包装印刷集团	388
10.1.1	企业发展简况分析	388
10.1.2	企业经营情况分析	389
10.1.3	企业经营优劣势分析	390
10.2	鹤山雅图仕印刷有限公司	392
10.2.1	包装印刷技术的发展情况	392
10.2.2	企业经营情况分析	394
10.2.3	企业经营优劣势分析	395
10.3	广东金盛卢氏集团有限公司	395
10.3.1	企业发展简况分析及发展目标	395
10.3.2	企业经营情况分析	397
10.3.3	企业经营优劣势分析	397

第十一章2013-2016年包装印刷重点企业运行财务数据分析406

11.1	天津环球磁卡股份有限公司	406
11.1.1	企业发展简况分析	406
11.1.2	企业经营情况分析	406
11.1.3	企业经营优劣势分析	411
11.2	深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	412
11.2.1	企业发展简况分析	412
11.2.2	企业经营情况分析	413
11.2.3	企业经营优劣势分析	418
11.3	黄山永新股份有限公司	419
11.3.1	企业发展简况分析	419
11.3.2	企业经营情况分析	419

11.3.3企业经营优劣势分析	424
11.4厦门合兴包装印刷股份有限公司	425
11.4.1企业发展简况分析	425
11.4.2企业经营情况分析	425
11.4.3企业经营优劣势分析	430
11.5广东金盛彩印包装有限公司	431
11.5.1企业发展简况分析	431
11.5.2企业经营情况分析	432
11.5.3企业经营优劣势分析	434
11.6鹤山雅图仕印刷有限公司	434
11.6.1企业发展简况分析	434
11.6.2企业经营情况分析	435
11.6.3企业经营优劣势分析	437
11.7杭州顶正包材有限公司	438
11.7.1企业发展简况分析	438
11.7.2企业经营情况分析	439
11.7.3企业经营优劣势分析	441

第十二章2016-2022年中国包装印刷产业发展前景展望分析502

12.12016-2022年中国包装印刷行业趋势分析	502
12.1.1未来包装印刷业发展的四大方向	502
12.1.2中国包装装潢印刷发展重点及趋势	505
12.1.3未来三大包装印刷方式发展趋势	505
12.1.4包装印刷业向规模化全球化前进	508
12.22016-2022年中国包装印刷细分行业趋势分析	509
12.2.1快速消费品包装材料发展趋势	509
12.2.2烟草包装印刷发展的三个走向	511
12.2.3中国酒包装印刷未来发展趋势	513
12.2.4中国食品包装业发展趋势分析	514
12.32016-2022年中国包装印刷行业发展环保趋势分析	516
12.3.1软包装用胶黏剂的环保发展趋势	516
12.3.2环保包装印刷后加工的发展趋势	520

12.3.3绿色包装材料成为未来发展趋势	523
12.42016-2022年中国包装印刷技术发展方向分析	525
12.4.121世纪中国包装印刷技术发展趋势	525
12.4.2现代包装印刷技术未来发展趋势	529
12.4.3CTcP技术在包装印刷行业发展潜力	536
12.52016-2022年中国包装印刷市场规模预测分析	540
第十三章2016-2022年中国包装印刷产业投资机会与风险分析	541
13.12016-2022年中国包装印刷产业投资环境分析	541
13.1.1宏观经济预测分析	541
13.1.2“十三五”规划分析	545
13.22016-2022年中国包装印刷产业投资机会分析	549
13.2.1下游需求增长带动包装印刷行业发展	549
13.2.2中国包装印刷行业迎来广阔市场空间	549
13.2.3网络兴起给包装印刷业带来发展契机	551
13.2.4未来行业投资机会在高档印刷领域	552
13.32016-2022年中国包装印刷产业投资风险分析	553
13.3.1经济波动风险	553
13.3.2市场竞争风险	553
13.3.3原材料的风险	554
13.3.4技术创新风险	554
13.42016-2022年中国包装印刷行业投资策略及建议	555

图表目录：

图表1中国新闻出版业“十三五”规划主要指标情况表	42
图表22013年中国印刷业发展数据	45
图表32013-2016年世界包装业产业规模分析	79
图表42016年世界包装业产业结构	80
图表52013-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	127
图表62016年居民消费价格主要数据	130
图表72013-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅	132
图表8工业生产者购进价格涨跌幅	132

图表9生产资料出厂价格涨跌幅133

图表10生活资料出厂价格涨跌幅133

图表112013-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度135

图表122013-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度136

图表132013-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 137

图表142013-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 139

图表152013-2016年中国小麦粉产量分析144

图表162013-2016年中国大米产量分析144

图表172013-2016年中国精制食用植物油产量分析144

图表182013-2016年中国成品糖产量分析144

图表192013-2016年中国糕点产量分析145

图表202013-2016年中国饼干产量分析145

图表212013-2016年中国糖果产量分析145

图表222013-2016年中国速冻米面食品产量分析145

图表232013-2016年中国方便面产量分析145

图表242013-2016年中国乳制品产量分析145

图表252013-2016年中国罐头产量分析146

图表262013-2016年中国味精(谷氨酸钠)产量分析146

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138198.html>